



PDM

MONITOREO POST DISTRIBUCIÓN

Lectura de diciembre de 2022 a octubre de 2023

Informe interactivo 

Consortio Cash for Urban Assistance (CUA)



CONTENIDO

Selecciona el tema de tu interés

Introducción

Satisfacción

Lugar de enrolamiento

Uso y manejo de la transferencia monetaria

Prioridades de los hogares

Seguridad alimentaria

Condiciones de vida

Comunicaciones

Rendición de cuentas

Gestión del riesgo

Protección



Para mejor rendimiento, ábrelo con lector de





INTRODUCCIÓN

La encuesta de monitoreo post-distribución (PDM¹, por sus siglas en inglés) es una herramienta que permite recoger, de una manera organizada, la percepción de las personas participantes en el programa **ADN Dignidad** en cuanto a la **calidad, pertinencia, efectividad y eficiencia** de la asistencia proporcionada.

La recolección de los datos de la encuesta PDM, se realizó entre los meses de **diciembre de 2022 y octubre de 2023**. Para ello ADN Dignidad contactó a una muestra equivalente al **10%** del total de los hogares que ingresaron al programa en los meses de **octubre de 2022 hasta agosto de 2023**. El contacto se efectuó, un mes después de que hubieran recibido su primera transferencia monetaria no condicionada (TM).

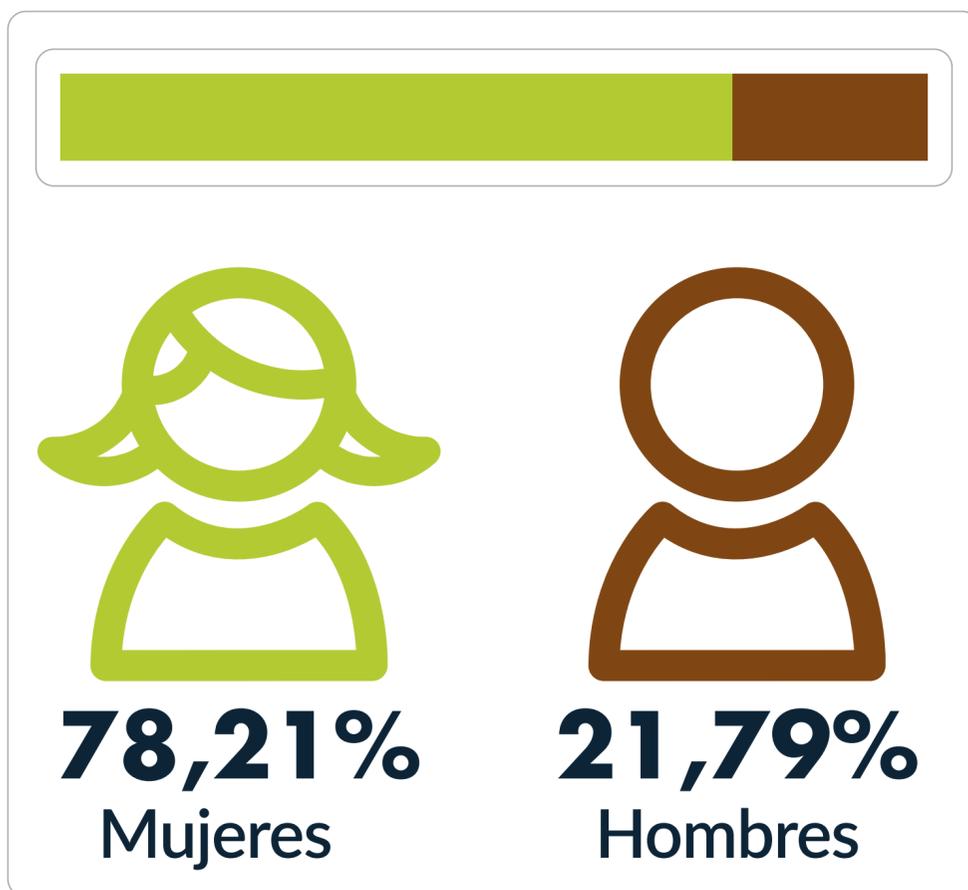
DATOS DEMOGRÁFICOS



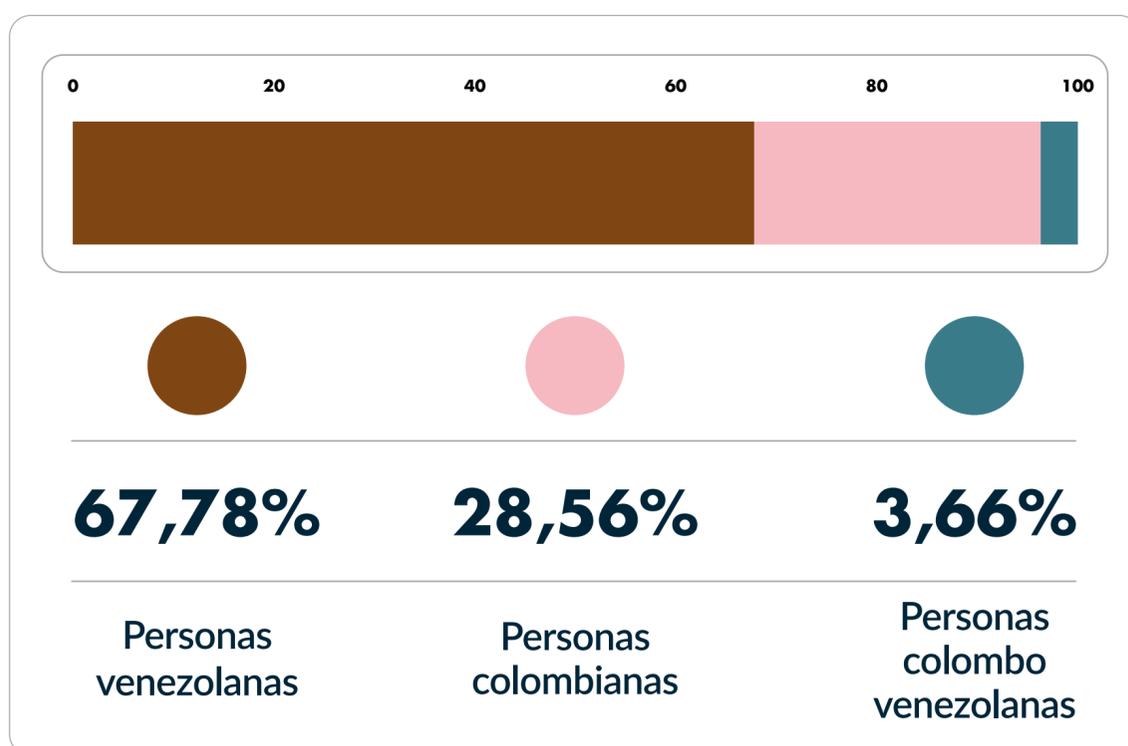
1.859 hogares contactados



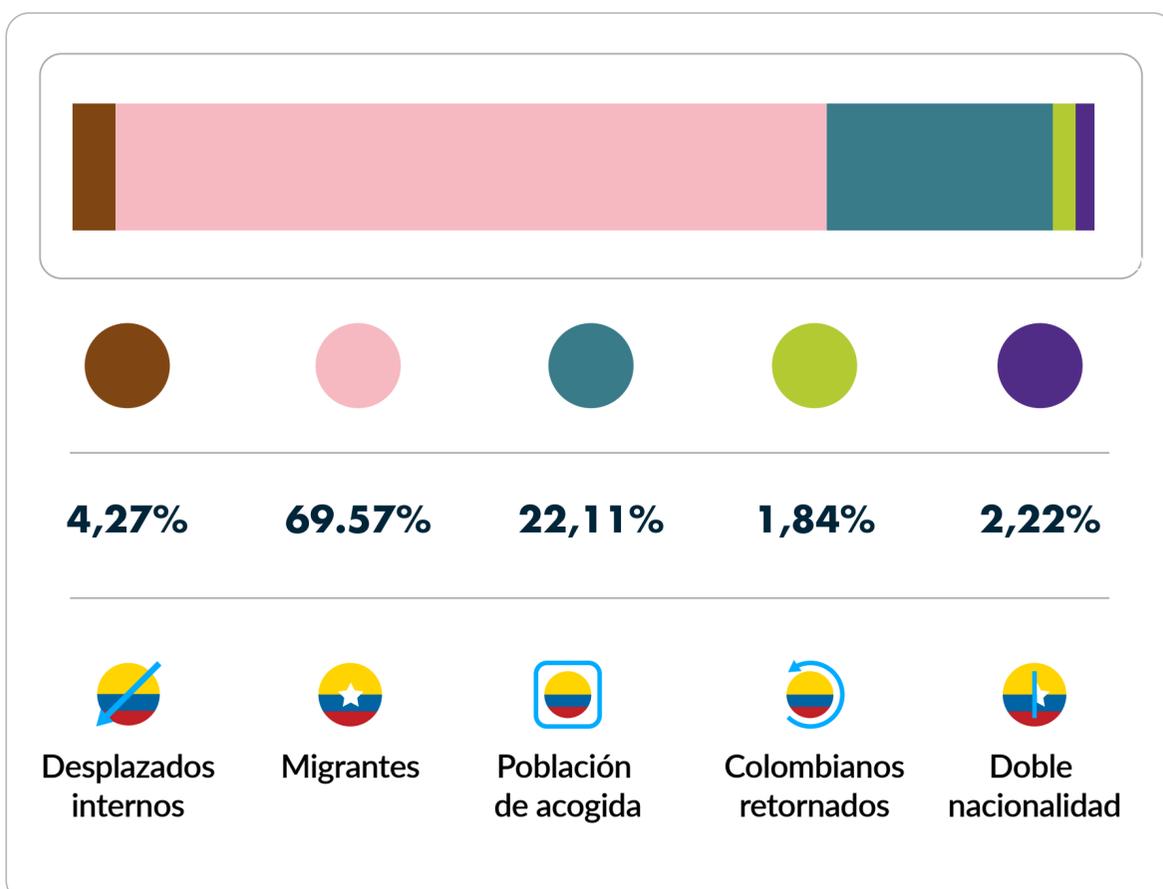
» ¹ PDM Post Distribution Monitoring.



» Gráfico sexo.



» Gráfico nacionalidad.



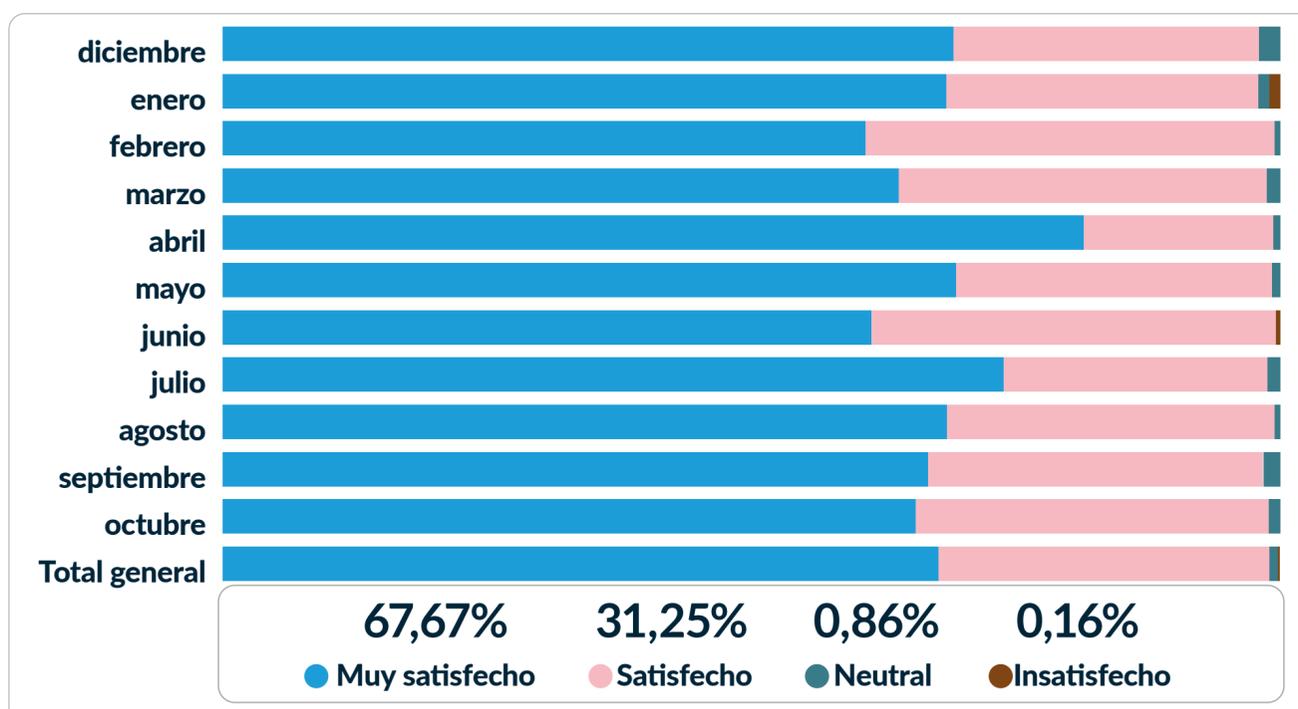
» Gráfico condición migratoria.



SATISFACCIÓN²

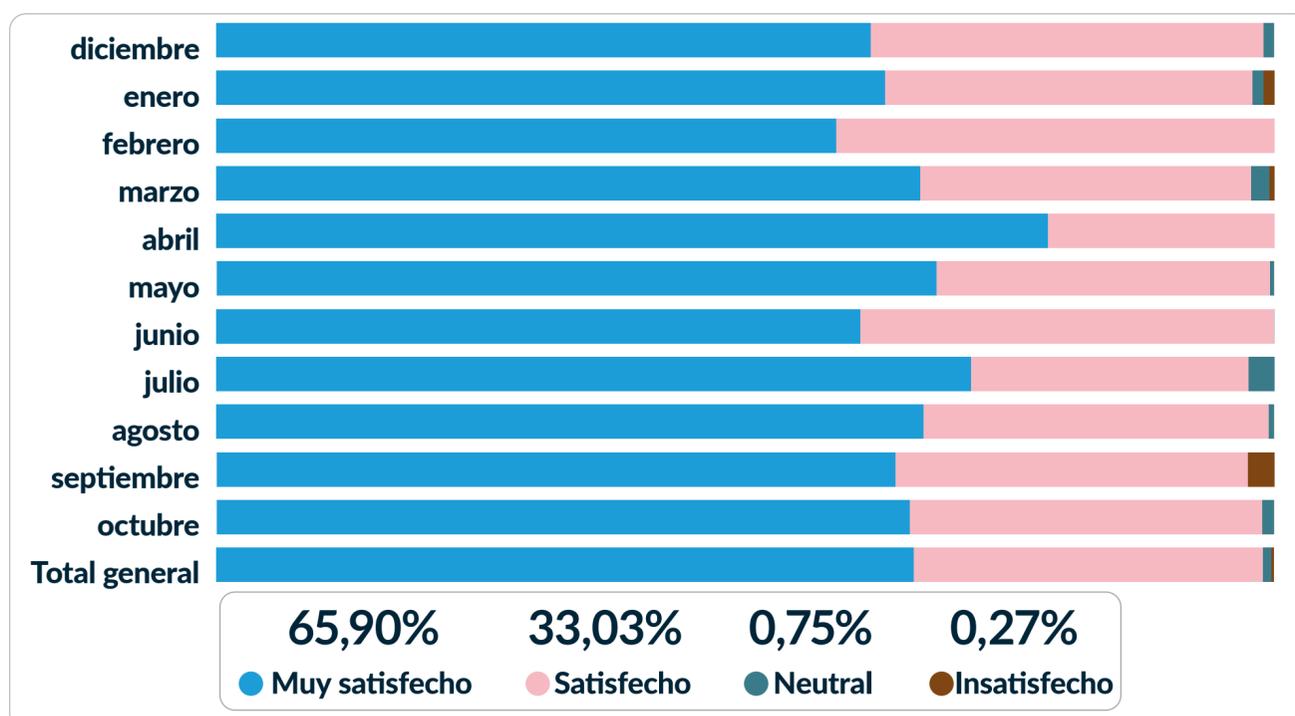
Persisten los altos niveles de satisfacción frente al proceso de entrega de la asistencia y la modalidad de las transferencias monetarias, que evidencian la aceptación del programa entre los hogares encuestados.

98,92% de satisfacción con el proceso de entrega de las transferencias monetarias.



» Tabla 1. Proceso de entrega.

98,93% de satisfacción con la modalidad de entrega de las transferencias monetarias.



» Tabla 2. Modalidad de entrega.

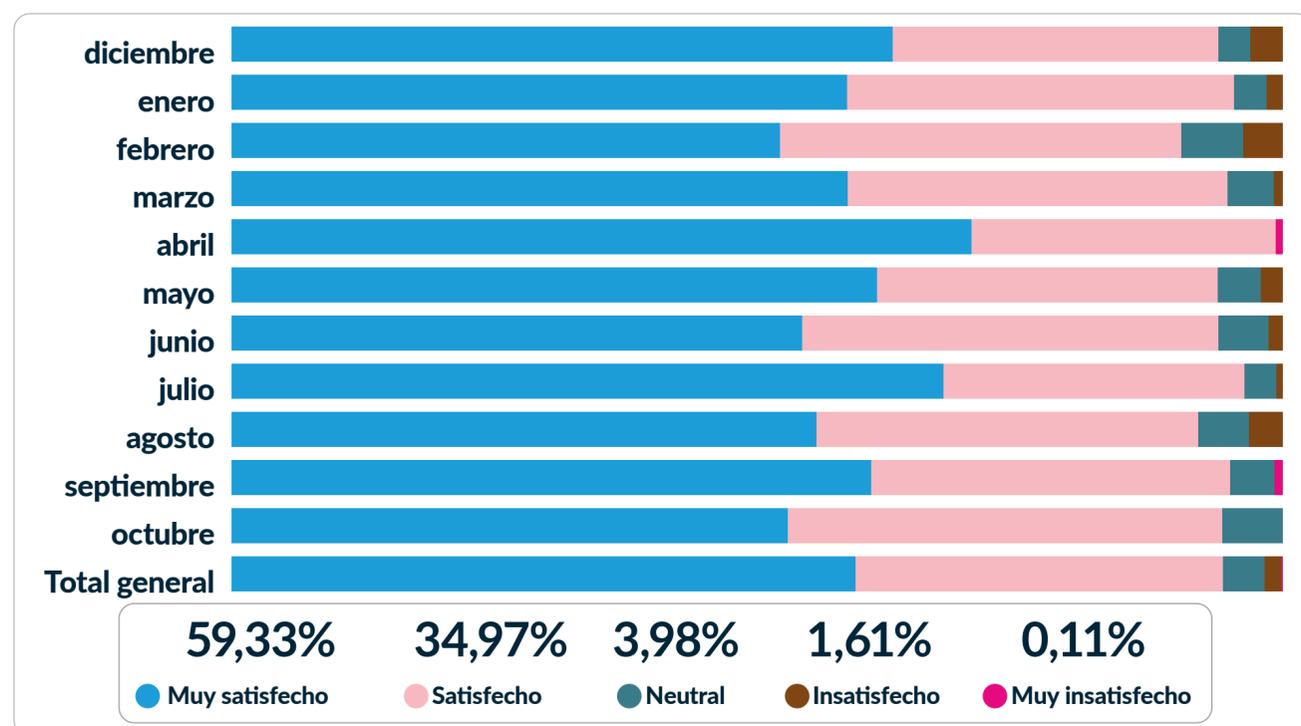


» Bienvenida al programa. Ciudad Bolívar, Bogotá, 2022.

» ² Nota: los meses hacen referencia al mes en el que se recolectó la herramienta.

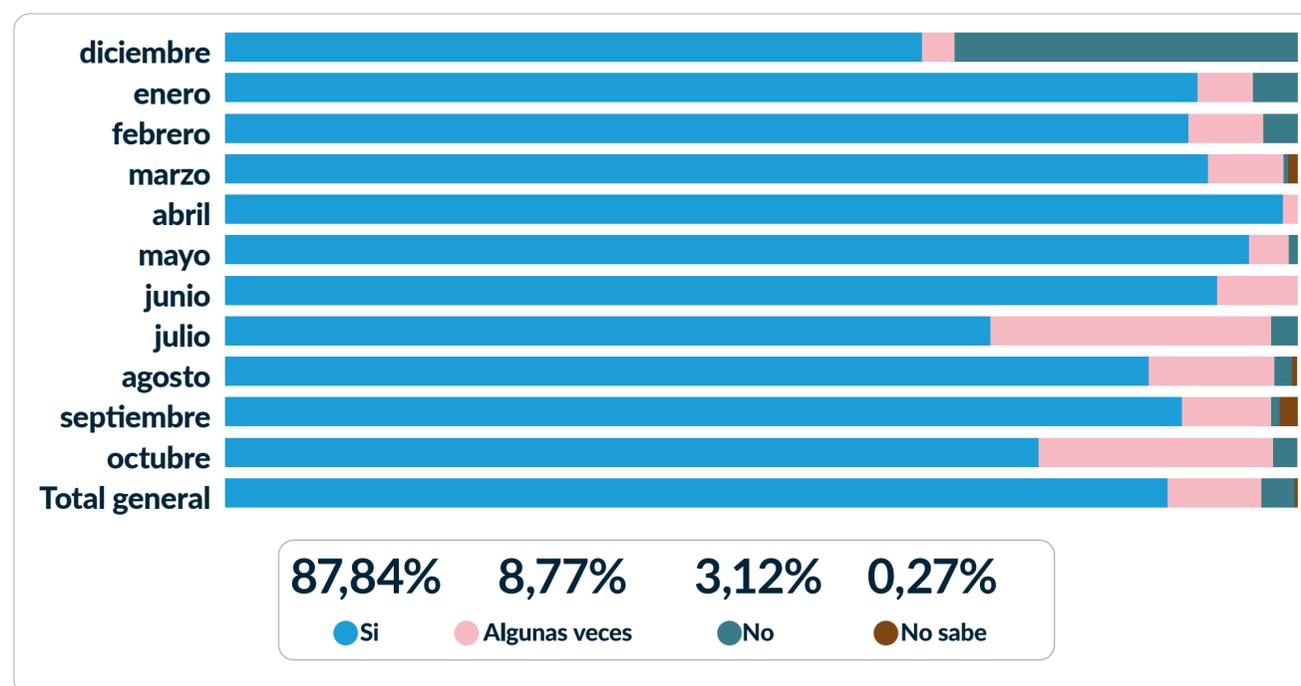


94,04% de satisfacción con los montos entregados.



» Tabla 3. Montos.

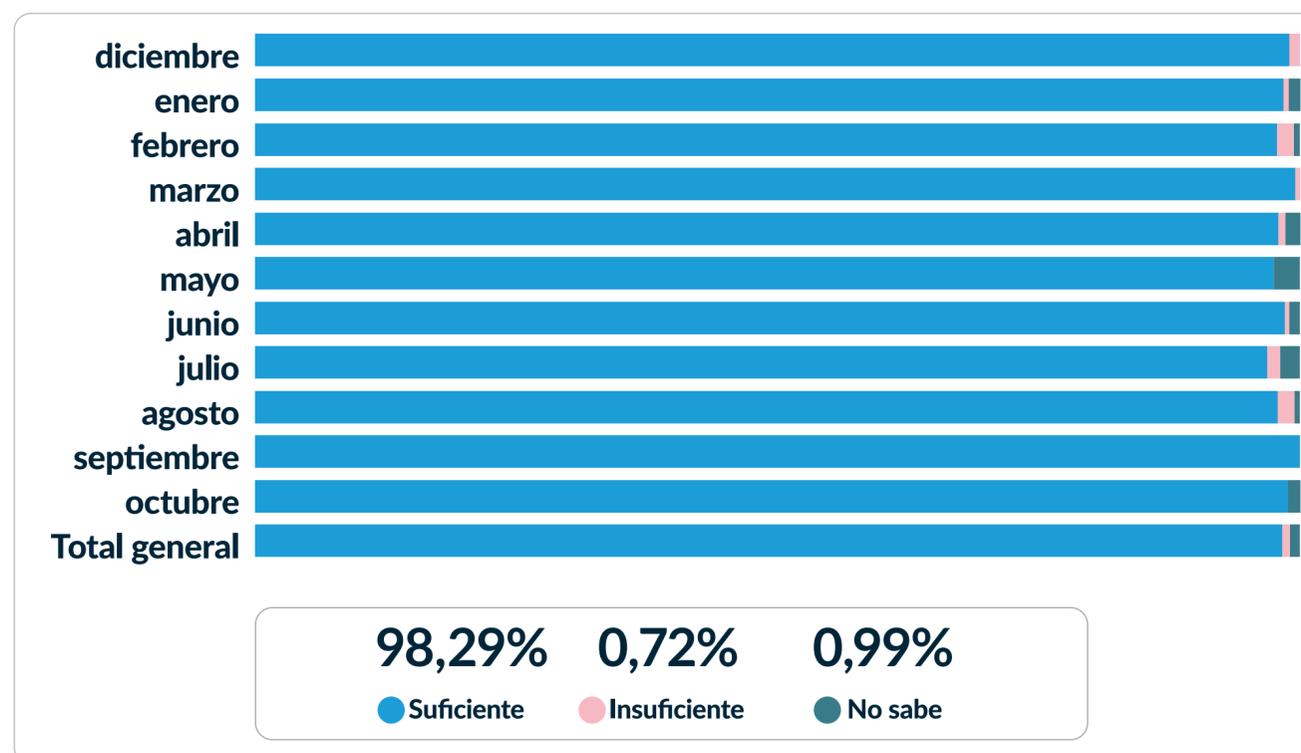
87,84% recibió las transferencias monetarias en los plazos acordados.



» Tabla 4. Recibió las transferencias monetarias en los plazos acordados.

92,68% participó en la sesión de orientación sobre el programa, las modalidades de ejecución y la utilización de las tarjetas.

98,29% calificó como suficiente la información recibida.



» Tabla 5. Información recibida fue suficiente.



LUGAR DE ENROLAMIENTO

Acceso al punto de convocatoria

82,32% declaró que fue fácil acceder al lugar de registro y distribución de la asistencia.

17,68% identificó dificultades como la lejanía, al encontrarse a más de 45 minutos del punto de convocatoria. También, a la hora de encontrar el punto: desconocimiento del área, falta de información, entre otros.

Tiempo desplazamiento

70,81% de los hogares declararon haber tardado menos de **30 minutos** al punto de encuentro: esto es una mejora notable frente a cohortes anteriores en las que solo el **21,88%** de hogares afirmaron esto.



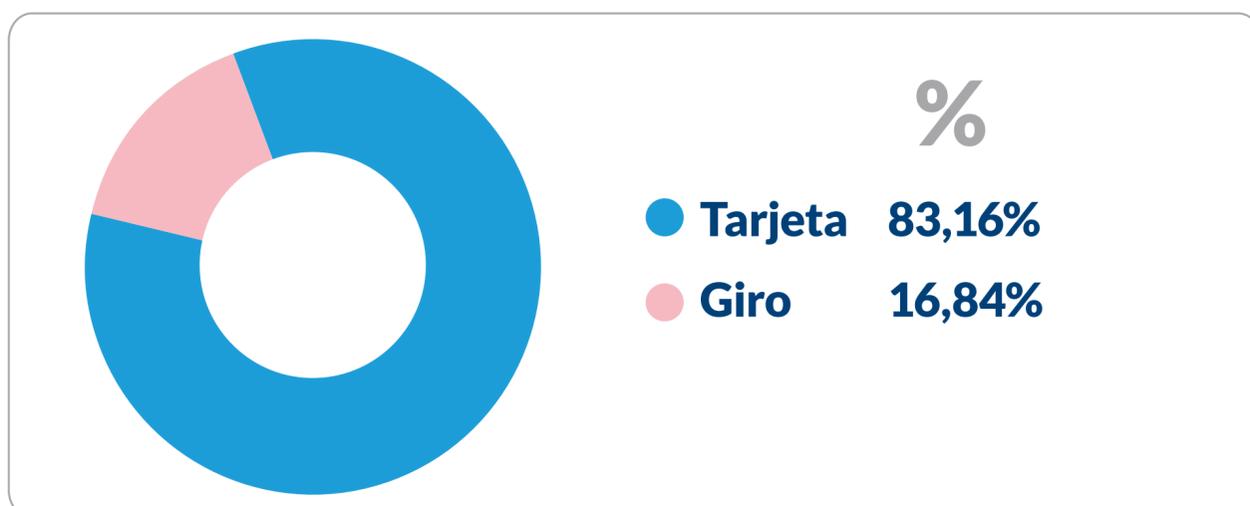
» Tabla 6. Tiempo desplazamiento.



» Caracterización de comunidad. Santa Marta, Magdalena. 2023.



USO Y MANEJO DE LA TRANSFERENCIA MONETARIA



» Tabla 7. Modalidad de entrega.

96,49%

declaró que no tuvo ningún problema al retirar el giro en Efecty.

Principales dificultades encontradas:

- Problemas técnicos en el punto de retiro.
- Identificación de la persona.

94,76%

declaró no haber tenido problema alguno con el uso de la tarjeta prepago.

Principales dificultades encontradas:

- Problemas técnicos en cajero.
- Problemas técnicos con datáfonos en las tiendas.



» La principal dificultad reportada son los problemas técnicos en los cajeros.



PRINCIPALES PRIORIDADES DE LOS HOGARES

En promedio, el gasto de los hogares aumentó un **47,35%** después de recibir las transferencias monetarias. **Las principales prioridades de los hogares siguen siendo los gastos en alimentación y en arriendo.**



Encuesta de elegibilidad

Gasto promedio de los hogares: **\$851.727**
 Porcentaje del gasto utilizado en alimentación: **37,74%**
 Porcentaje del gasto utilizado en arriendo: **34,24%**



Monitoreo post-distribución

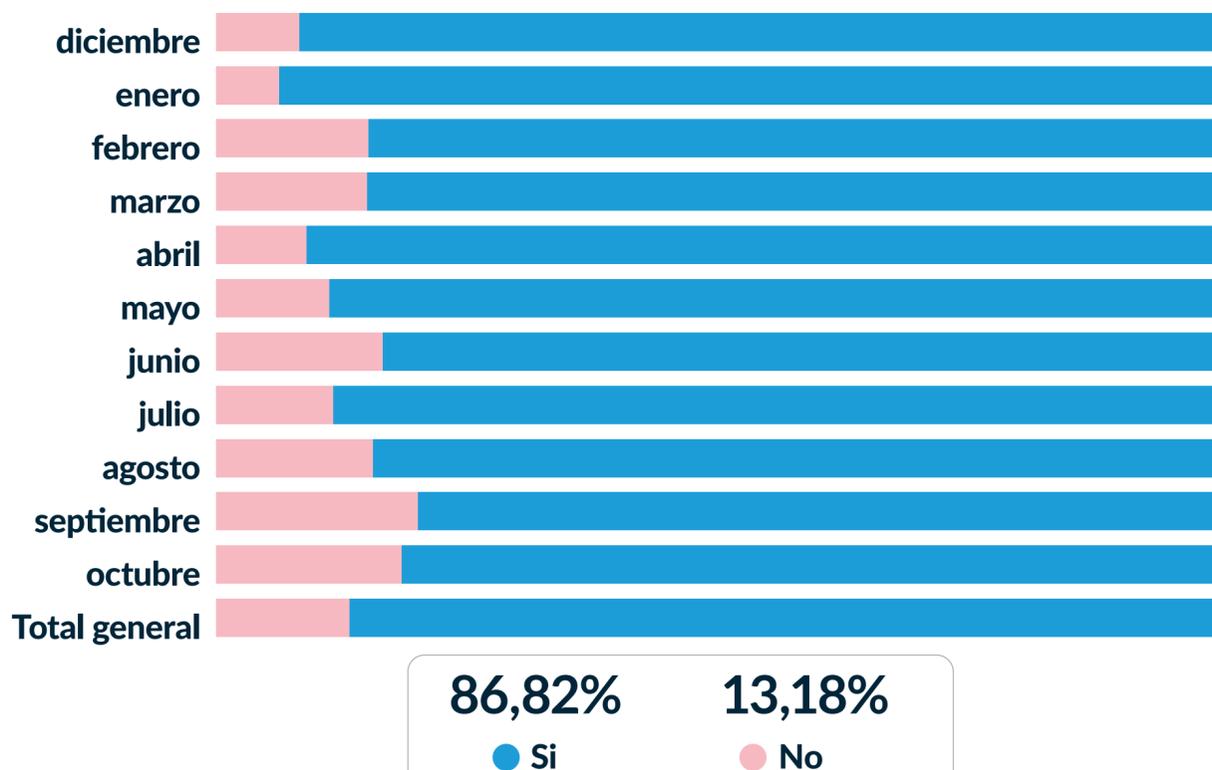
Gasto promedio de los hogares: **\$1'255.056**
 Porcentaje del gasto utilizado en alimentación: **34,36%**
 Porcentaje del gasto utilizado en arriendo: **28,17%**

86,82%

de los hogares afirmaron que con el monto recibido, **han podido cubrir las necesidades alimentarias del hogar en el último mes.**



» Entrevistas a comunidad, Santa Marta, Magdalena. 2023.



» Tabla 8. Con el monto recibido ha podido cubrir las necesidades alimentarias del hogar en el último mes.



SEGURIDAD ALIMENTARIA

La seguridad alimentaria y la diversidad dietaria mejoraron considerablemente después de un mes de haber recibido la primera transferencia monetaria. De acuerdo con las encuestas PDM, los hogares incrementaron la frecuencia semanal de consumo frente a la encuesta de elegibilidad:

	Vegetales de 1,66 a 3,65 días por semana
	Frutas de 1,05 a 3,09 días por semana
	Lácteos de 1,27 a 3,20 días por semana
	Carne de 2,55 a 4,71 días por semana

» Tabla 9. Incremento en la frecuencia semanal de consumo de alimentos.

Puntaje de consumo de alimentos (FCS)

El puntaje de consumo de alimentos (FCS³, por sus siglas en inglés) es el indicador de seguridad alimentaria más utilizado en el sector humanitario, debido a que permite dar una representación de la diversidad dietaria y la ingesta de nutrientes de los hogares. Es calculado examinando la frecuencia con la que los hogares consumieron alimentos de 9 grupos alimentarios durante los 7 días anteriores a la encuesta.



Encuesta de elegibilidad

Aceptable: 47,30%

Limitado: 33,89%

Pobre: 18,81%



Monitoreo post-distribución

Aceptable: 88,97%

Limitado: 9,47%

Pobre: 1,56%

Índice de estrategias de afrontamiento reducido (rCSI)

El índice de estrategias de afrontamiento reducido (rCSI⁴, por sus siglas en inglés) es un indicador indirecto de la inseguridad alimentaria de los hogares. Tiene en cuenta, tanto la frecuencia, como la gravedad de las estrategias de afrontamiento negativas utilizadas por los hogares en los 7 días anteriores a la encuesta.



Encuesta de elegibilidad

Alto: 73,95%

Medio: 22,81%

Nada o poco: 3,24%



Monitoreo post-distribución

Alto: 16,84%

Medio: 40,77%

Nada o poco: 42,39%

» ³ FCS Food Consumption Score.

» ⁴ rCSI reduced Coping Strategy Index.



CONDICIONES DE VIDA

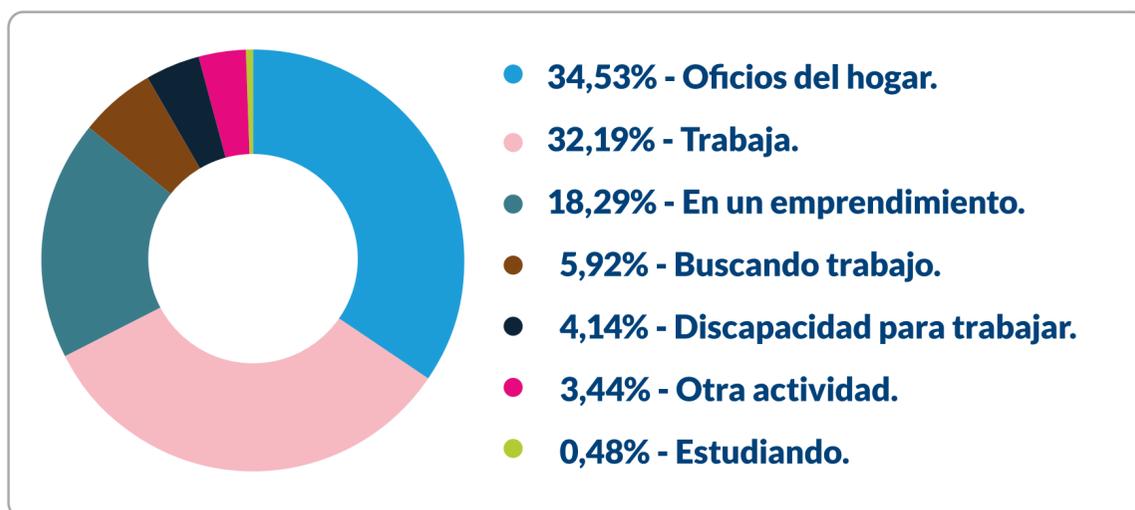
Medios de vida

51,48%

declaró que ocupó su tiempo principalmente en actividades de generación de ingresos como trabajar en la unidad de negocio propia o tener un empleo.

34,53%

utilizó su tiempo en oficios del hogar.

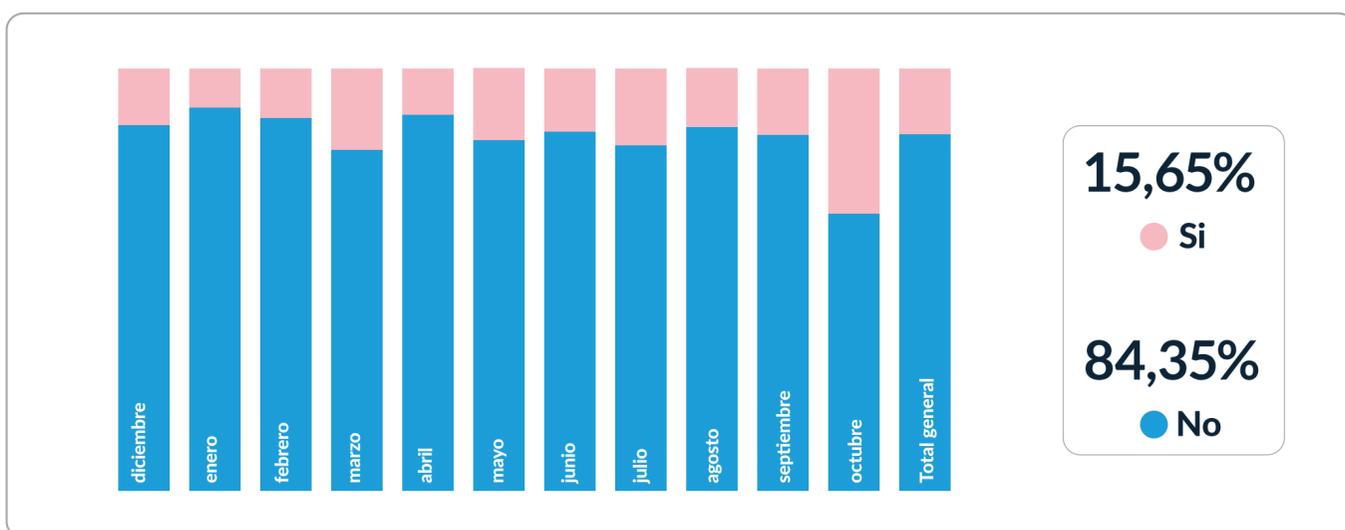


» Tabla 10. Actividad en la que ocupó mayor parte de su tiempo la semana pasada.

15,65%

declaró que durante el programa ha iniciado alguna actividad productiva, emprendimiento o negocio.

De estos, el **70,10%** ha financiado esta actividad con los recursos del programa ADN Dignidad.



» Tabla 11. Durante el programa ha iniciado alguna actividad productiva/emprendimiento/negocio.

Ahorro

22,70%

declaró que cuentan con ahorros.

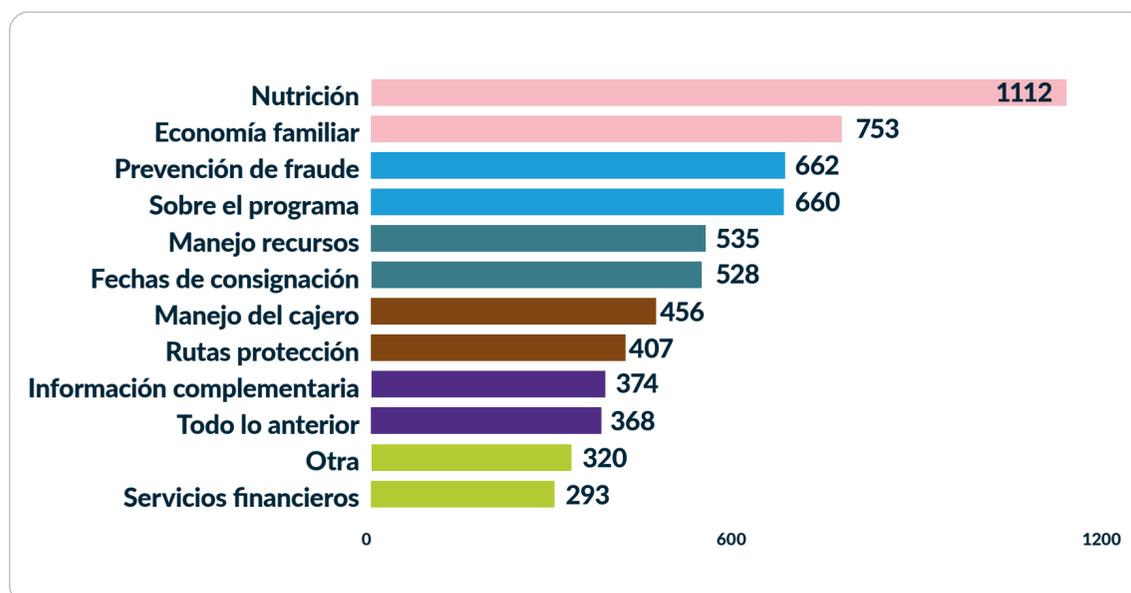
De estos, el **40,28%** afirmó que esta capacidad de ahorro se dio gracias al programa ADN Dignidad.



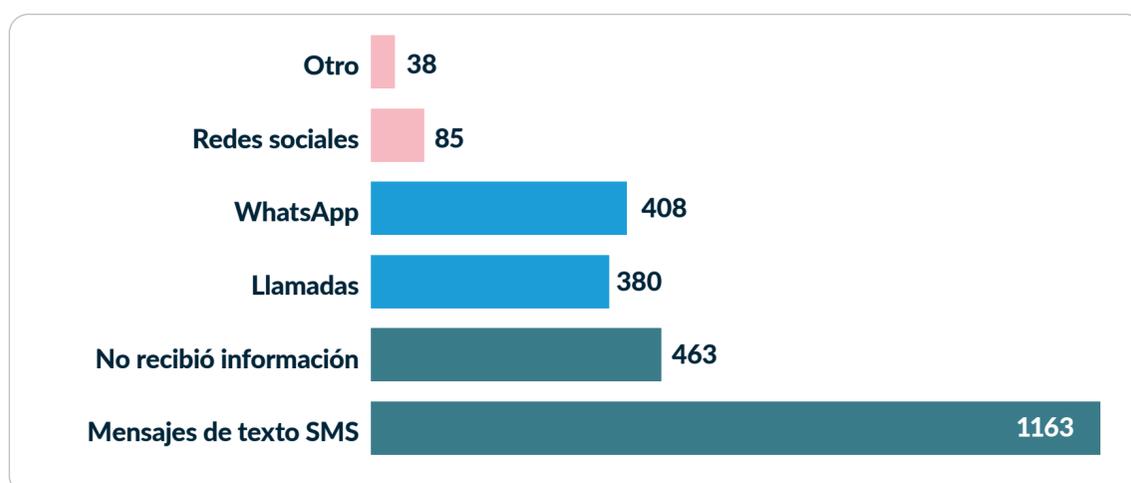
COMUNICACIONES

73,7% declaró que recibió información y mensajes sobre el programa durante los meses de participación. Este indicador muestra una desmejora con respecto al año anterior (octubre 2021 - septiembre 2022), en el cual fue del **84,59%**.

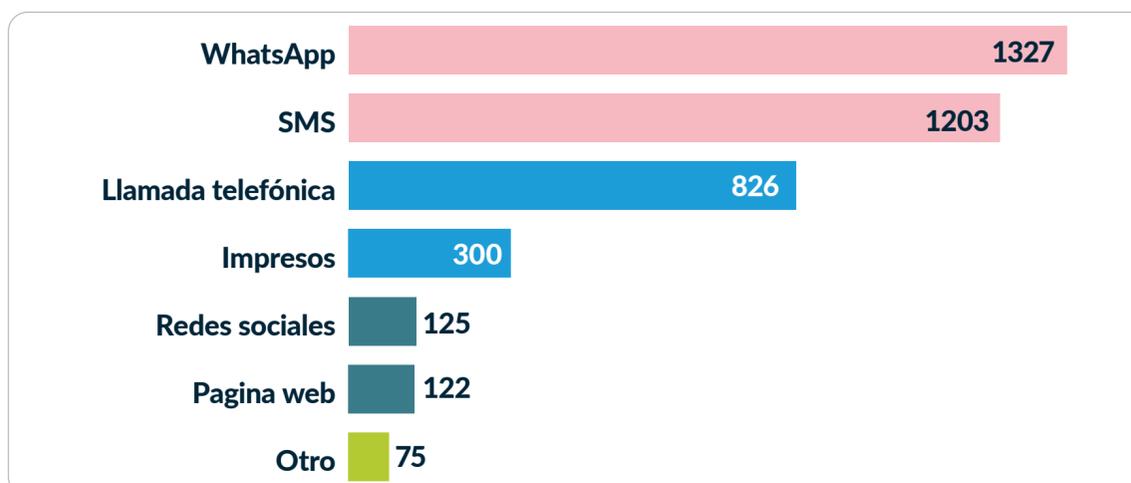
98,26% consideró útil la información recibida.



» Tabla 12. Número de personas participantes que valoran la información.



» Tabla 13. Principales canales de recepción de información.



» Tabla 14. Canales de información preferidos por las personas participantes.



Otra información que las personas participantes desean que comunique el programa:

- Información de las rutas de emprendimiento y empleabilidad.
- Más información sobre nutrición.
- Acceso a salud y educación.
- Acceso legal y rutas de protección.

Es importante evaluar la efectividad de la información que se está entregando sobre las rutas de emprendimiento y empleabilidad. Es un tema solicitado por las personas participantes de las cohortes analizadas.

WhatsApp

39,38%

conoce la existencia de un canal informativo de WhatsApp.

Solo el **6,35%** ha utilizado el canal de WhatsApp.

De las personas que utilizaron el canal de WhatsApp

84,75% consideró que la información fue útil.



» Rendición de cuentas. Pasto, Nariño. 2023.

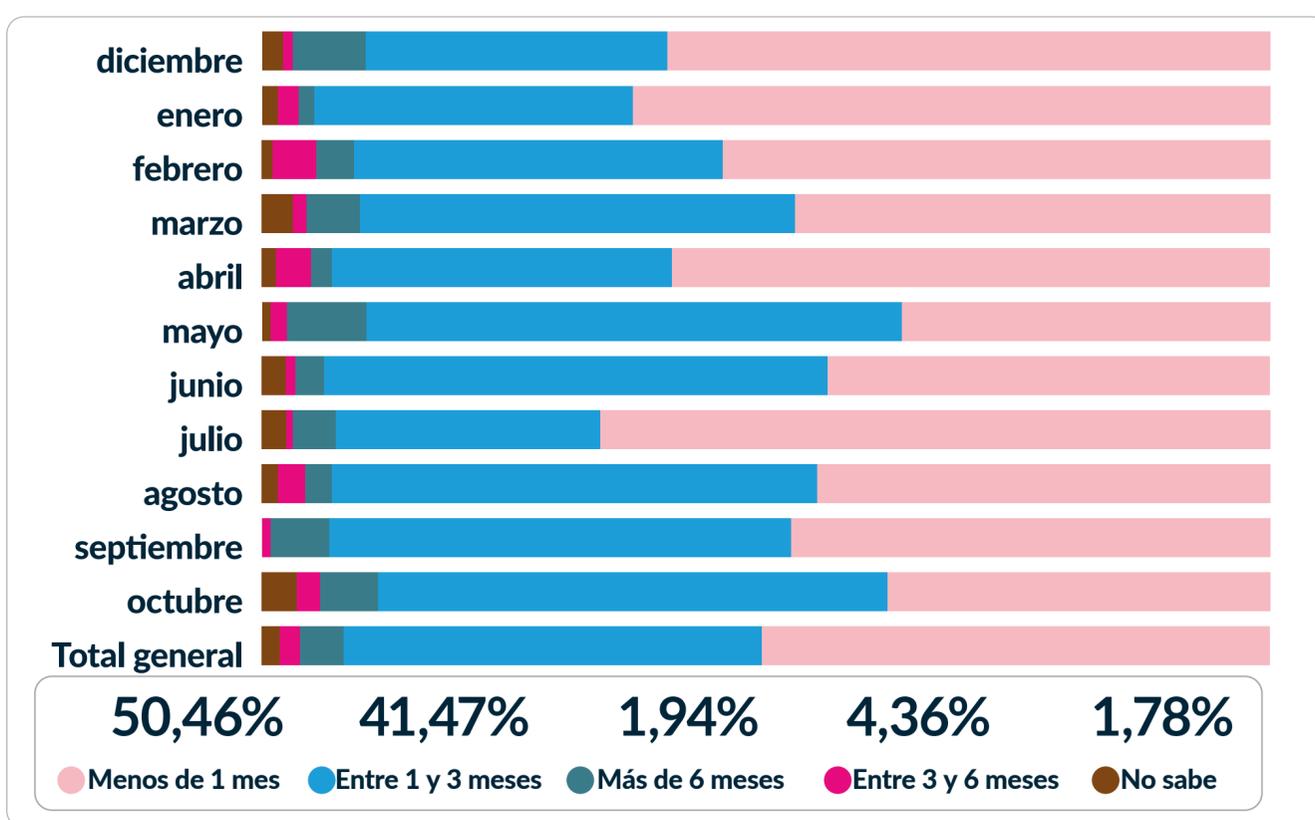


RENDICIÓN DE CUENTAS

75,95% mencionó conocer el proceso de selección.

97,74% consideró que el proceso de selección fue justo.

91,93% de los hogares realizaron la encuesta de elegibilidad en los primeros tres meses después del primer contacto (ya sea con el socio referenciador o mediante abordaje directo).

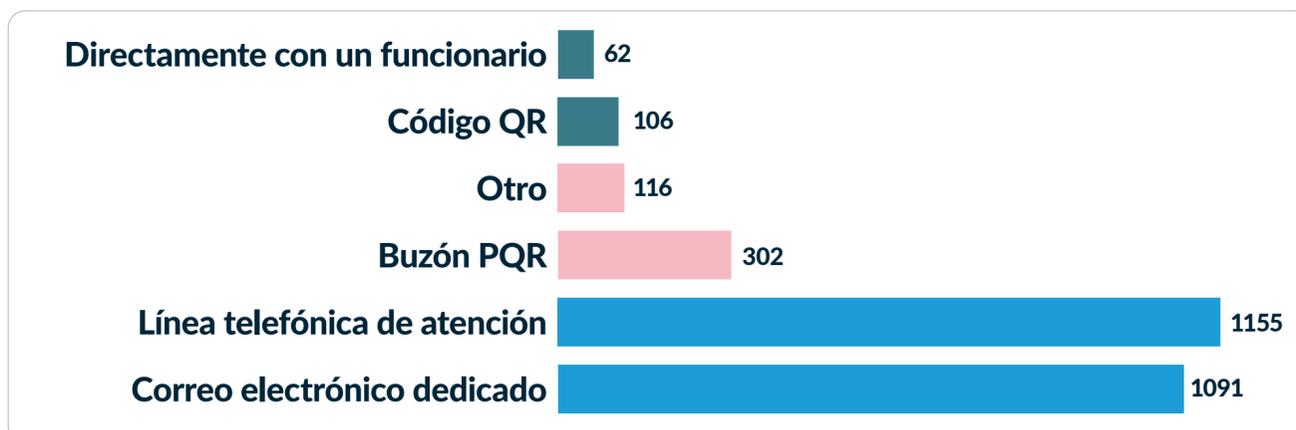


» Tabla 15. Tiempo entre el primer contacto y encuesta de elegibilidad.

ATENCIÓN DE PETICIONES, QUEJAS Y RETROALIMENTACIONES (PQR).

89,16% declaró saber qué hacer para presentar una sugerencia, comentario o queja sobre los servicios o el personal del programa.

Los medios más conocidos para interponer una PQR son:



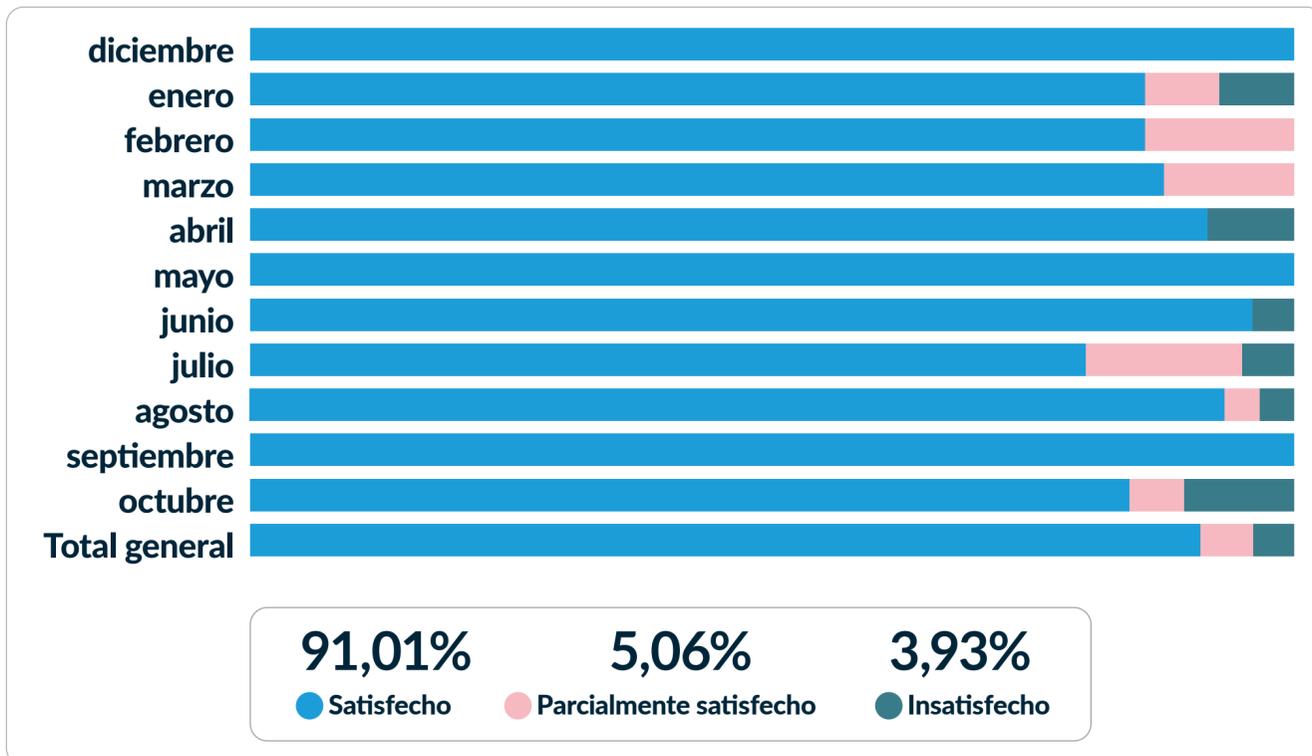
» Tabla 16. Medios conocidos para interponer una PQR.



11,03%

interpuso una PQR. Del porcentaje anterior, el **86,83%** recibió respuesta.

En el momento de la encuesta, la respuesta a la PQR del **13,17%** restante de las personas participantes, estaba siendo procesada.



» Tabla 17. Satisfacción con la respuesta a su PQR.



» Rendición de cuentas en Bogotá, 2023.



GESTIÓN DE RIESGO

94,08%

declaró que sabía que la ayuda humanitaria es **100%** gratuita.

99,62%

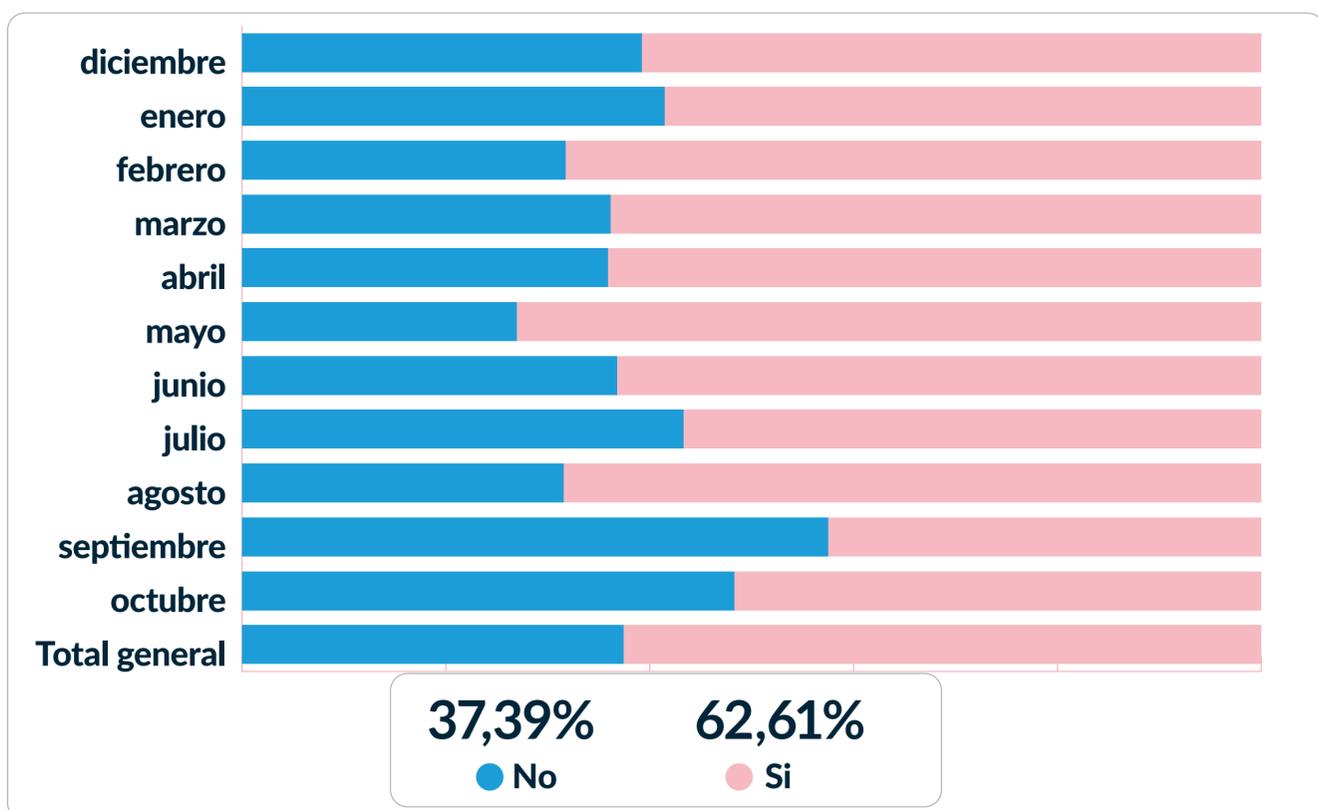
declaró que no se le había solicitado favor o dinero para ingresar al programa, ya sea por parte de terceros o personal de ADN Dignidad.

0,29%

reportó que algún miembro de la comunidad le pidió dinero por ayudarlo a ingresar al programa.

99,73%

afirmó que no se sintió vulnerado, irrespetado o discriminado por parte del personal de ADN Dignidad.



» Tabla 18. Participantes conocen los comportamientos no permitidos en el programa ADN Dignidad.



» Intervención de Coraima Torres, actriz venezolana protagonista del seriado web Cuestión de Fraude en Bogotá. 2022.



PROTECCIÓN

Dinámicas del hogar

98,06% declaró que las transferencias monetarias han generado dinámicas positivas en el hogar.

Dinámicas en la comunidad

47,34% indicó que las transferencias monetarias tuvieron un efecto positivo en las dinámicas de la comunidad, mientras que el **52,30%** declaró que estas, no provocaron ningún cambio o lo desconocían.

Seguridad

99,19% declaró que no ha presentado situaciones de robo o violencia debido a la transferencias monetarias. El **0,81%** restante fueron víctimas de robo.

Regularización y oferta institucional del Estado colombiano

Estatuto Temporal de Protección para Migrantes Venezolanos (ETPV).

35,11% aumento de participantes que afirmaron tener el Permiso por Protección Temporal (PPT).



Encuesta de elegibilidad

Migrante venezolano con PPT: **54,10%**



Monitoreo post-distribución

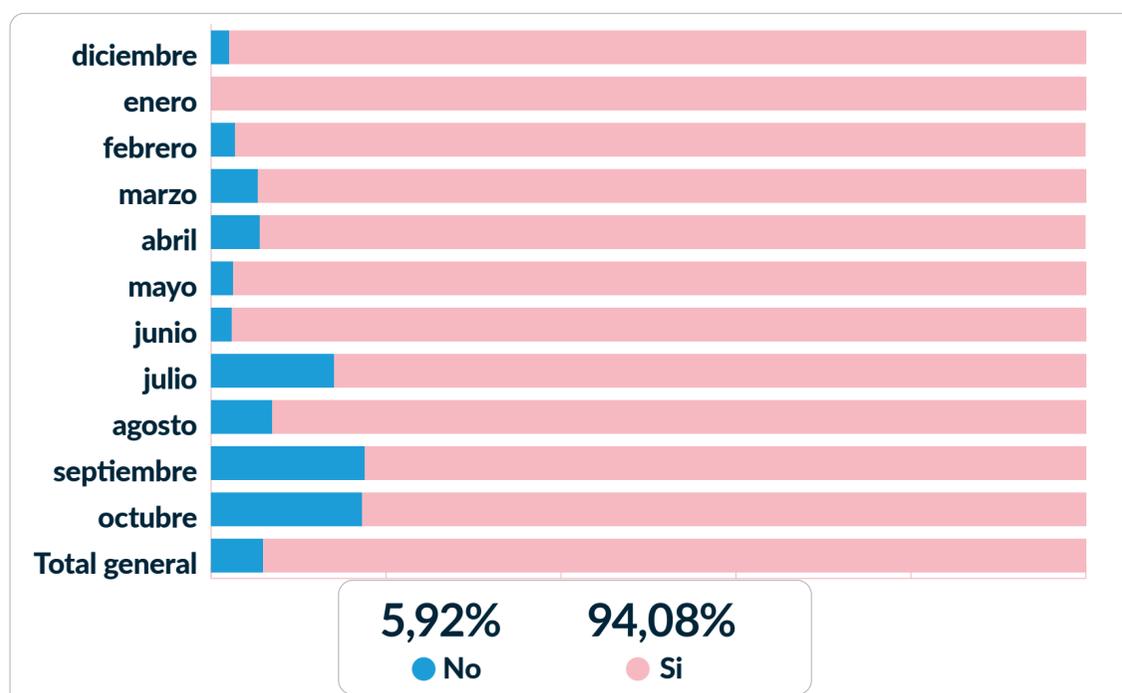
Migrante venezolano con PPT: **73,21%**



» Rendición de cuentas, Bogotá. 2023.



Servicios del Estado Colombiano

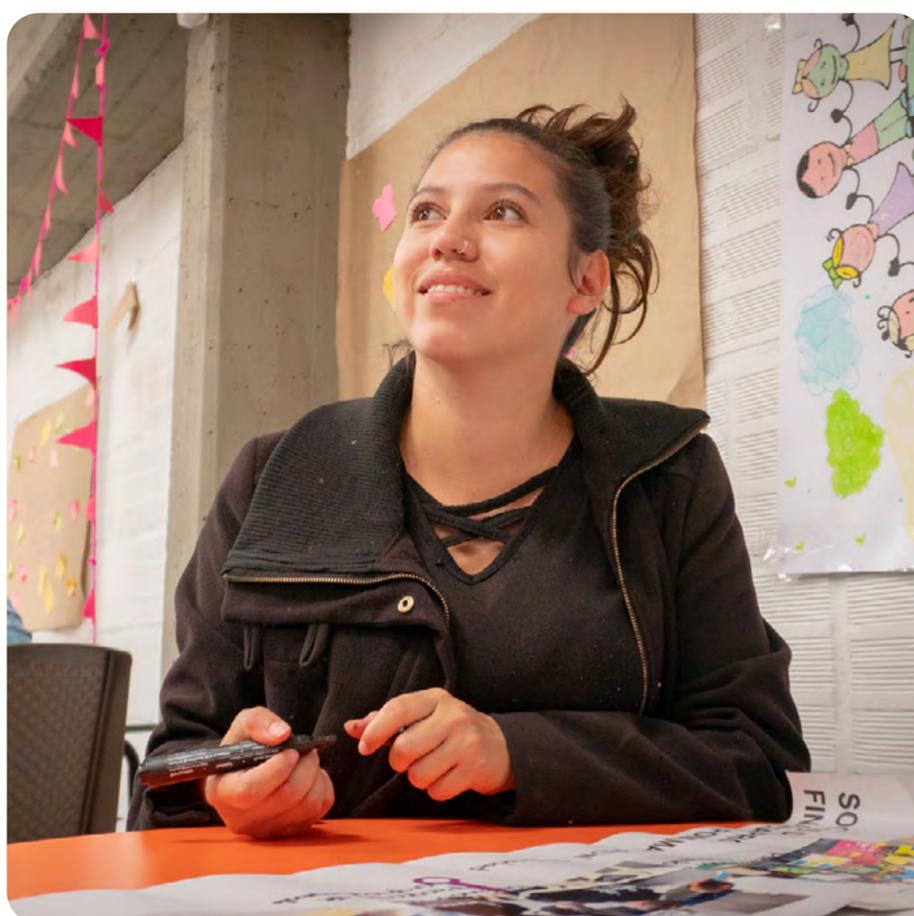


» Tabla 19. Hogares que ya realizaron encuesta SISBÉN.

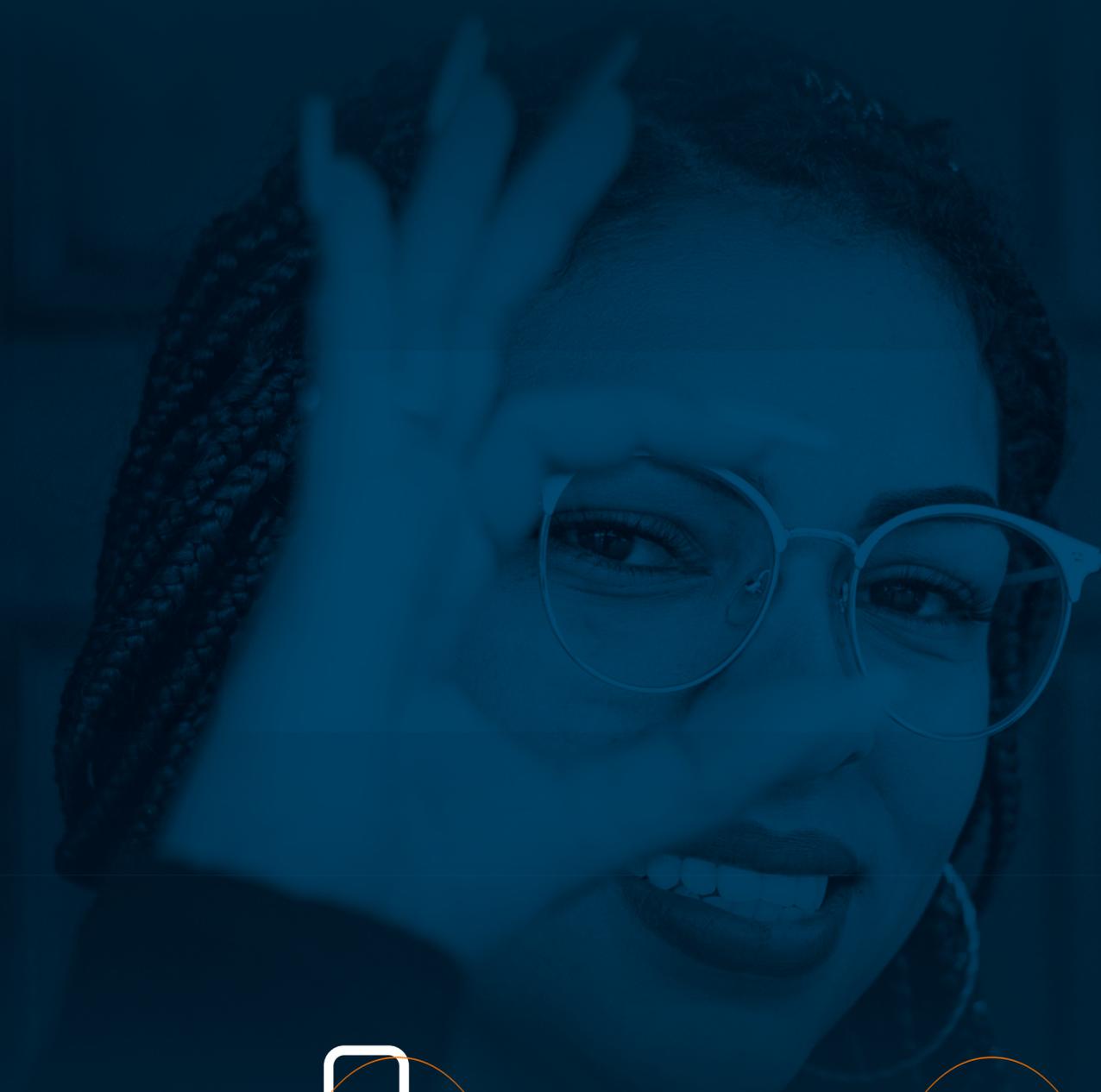
Los principales motivos para no haber realizado la encuesta SISBÉN IV son:

- **El hogar no cuenta con la documentación.**
- **No ha solicitado la encuesta.**
- **Inició el proceso, pero no ha recibido respuesta.**

69,02% de los hogares que realizaron la encuesta SISBÉN IV han podido acceder a la oferta de servicios del Estado colombiano. La mayoría de los hogares acceden a servicios de salud y educación principalmente.



» Rendición de cuentas, Bogotá. 2023.



DE 4 AÑOS

**CAMBIANDO LA VIDA
DE MILES DE PERSONAS**

www.adndignidad.co

Consortio Cash for Urban Assistance (CUA)

